

WELLNESS

De trend van onthaasting en ontspanning blijft doorzetten. We worden ouder en willen gelukkig en fit blijven. Daar ligt een markt voor de toeristische regio Twente.

Welzijn als Twents luxe-artikel

Twente heeft alles om zich te ontpoppen tot één van de wellnessregio's van Nederland. Maar hoe benut je die rust en ruimte om je te profileren?

door Femke Nales

Ayurveda, het klinkt allesbehalve Twents. Maar bij Ayurveda Twente, op Landgoed het Welldam in Hengevelde, komen heel wat mensen voor een vijfdaagse kuur volgens oud-Indiaas gebruik. Terwijl de kippen op het erf scharrelen en de koeien grazen in de weilanden, verzorgt eigenaresse Sylvia Lotte yogalessen en ontvangt ze bezoekers die een vijfdaagse zogenaamde Pancha Karma-reinigingskuur ondergaan. „Mensen denken nog steeds dat ze naar het westen moeten om te kuren. Dat is onzin. We zouden er hier in Twente wel wat meer aandacht voor kunnen gebruiken.” Wie een arrangement boekt bij Sylvia Lotte kan rekenen op een ontbijt, diner en lunch volgens Ayurvedische receptuur met Twentse ingrediënten. Dat is precies zoals het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) het graag ziet. Het project *Wellness op z'n Twents* moet ondernemers bewegen meer concepten te bedenken waarbij het welbevinden centraal staat. „Je denkt bij wellness misschien

meteen aan sauna's en afdag, maar als je echt tot jezelf wilt komen ben je niet klaar met een rondje sauna. Het moet verdergaan dan dat. Ondernemers kunnen veel meer gebruikmaken van de mooie omgeving die Twente biedt”, zegt Henk Abels, woordvoerder van het Twents Bureau voor Toerisme. „Ik denk dat Twente de potentie heeft om uit te groeien tot één van de wellnessregio's van Nederland. Dat past ook heel goed bij de gedachte 'Landgoed van Nederland'.” Het past volgens trendwatcher Adjiedj Bakas in ieder geval heel goed bij de ontwikkelingen die op dit moment gaande zijn. Bakas werd onlangs ingevlogen bij hotel De Bloemenbeek in De Lutte om vijftig Twentse ondernemers bij te praten over de komende ontwikkelingen. De vergrijzing, de vraag naar zorg, maar ook de vraag naar algeheel welbevinden nemen volgens Bakas toe. „Er zal een branchevervaging komen, bijvoorbeeld tussen de dermatoloog en de schoonheidsspecialist. De schoonheidsspecialist zal meer taken gaan overnemen van de dermatoloog, omdat de zorgkosten toenemen. Er gaan de komende tijd een heleboel innovaties plaatsvinden, mensen willen gewoon gelukkig zijn. Ook in een latere levensfase.” Misschien, oppert de trendwatcher, kan Twente zich met al haar rust en ruimte gaan richten op de hospices? „De hospices in Zwitserland, waar mensen gewoon dood kunnen gaan, lopen als een



De spaboerderij in Nutter, een typisch voorbeeld van wellness op z'n Twents.

foto Frans Nikkels

tierelier. Waarom beginnen we dat niet hier?” En Bakas haalt ook nog maar eens aan dat het gros van de Nederlanders naar de fysiotherapeut gaat om aangeraakt te worden, een kwart van de bevolking voelt zich eenzaam. Er is dus een markt als het gaat om aandacht. Bakas staat er als trendwatcher om bekend om de boel te prikkelen en op scherp te zetten, maar Corné de Regt, eigenaar van het bedrijf Rode Wangen en één van de initiatiefnemers om meer wellnessconcepten in Twente van de grond te tillen, hoopt dat het besef doordringt dat de streek meer te bieden heeft. „Ik vind dat we meer met

onze omgeving kunnen en moeten doen.” Zelf biedt De Regt met z'n bedrijf al een aantal jaren programma's aan waarbij teams de buitenlucht ingaan om zich te ontplooiën. Pootje baden in de Dinkel, hout hakken, ploegsessies op het platteland. „Maar wellness is ook eten en drinken. Als ik in de Elzas ben, drink ik geen Bordeaux. Misschien kun je hier in Twente dat soort combinaties niet altijd maken, maar vaak hebben heel veel bedrijven een verhaal en dat verhaal morgen ze best wat vaker vertellen.” Beautymanager Carin Kemna van

de Wilmersberg is blij dat er meer onderlinge samenwerking wordt gezocht met ondernemers. „Door samen te werken kunnen we ook andere dingen gaan aanbieden: meer de buitenlucht in en niet alleen wellness zoeken in beautyproducten. Naarmate de ondernemers op dit vlak elkaar beter leren kennen, kun je ook beter met elkaar samenwerken.” Tenniscoach Mark Verschoor uit Oldenzaal noemt zichzelf op het eerste oog misschien 'een vreemde eend in de bijt' in het hele wellnessverhaal, maar hij is één van de ondernemers die wel wat ziet in sa-

menwerking met het Twents Bureau voor Toerisme. Niet alleen omdat er veel tennisbanen onbenut bij hotels liggen, maar ook omdat tennis een manier kan zijn om mensen meer te laten focussen en andere dingen in het leven op een rij te zetten. „Je kunt tennis als middel inzetten om te werken met geconcentreerde aandacht. Veel mensen zijn bang om fouten te maken, ze verkrampen. Dat zie je in de sport, maar ook in het dagelijks leven. En waarom zou je niet ergens in de buitenlucht een tennisbaantje aanleggen? Laat een boer maar een stuk grond platwalsen.”

Spirit: In de omgeving binnen en buiten genieten van stilte, rust, licht en donkergebieden. Onder deskundige begeleiding van professionals energie en levenslust halen uit de aanwezige natuurlijke elementen. Als voorbeeld worden eikenboomkringen en stiltekapellen genoemd.

Het Twents bureau voor Toerisme gaat de komende tijd op zoek naar ondernemers met een wellnessconcept. Geïnteresseerden kunnen zich melden bij Corné de Regt van Rode Wangen: per mail te bereiken op info@rodewangen.nu of telefonisch: 0541 294 202.

'Twente heeft absoluut de potentie om één van de wellnessregio's van Nederland te worden. Daar moeten we aan werken.'

Henk Abels, woordvoerder Twents Bureau voor Toerisme

50

ondernemers in Twente, van sportcoach tot kruidenatelier en hoteleigenaar, gaan kijken hoe ze de regio als wellnessgebied op de kaart kunnen zetten.

Wellness op z'n Twents

Ongeveer alles valt tegenwoordig onder de noemer wellness. Twente richt zich echter op vier verschillende facetten van wellness: beauty, food, fit en spirit zijn de speerpunten.

Beauty: Je laten verzorgen in een landelijke omgeving op een up-to-date locatie met uitstraling. Met originele natuurproducten afkomstig uit de lokale omgeving. Als voorbeeld wordt scrubben met modder en zout uit Twente genoemd.

Food: Eten van verse, gezonde en smakvolle streekproducten van het platteland, waar echt van kan worden genoten. Bereid en gereserveerd door professioneel personeel, dat tegemoetkomt aan de wensen van specifieke doelgroepen. Als voorbeeld: de kruidentuin, de groentekas of een koeienstal als deel van het restaurant.

Fit: Aangename, afwisselende en nuttige fysieke inspanningen verrichten, passend bij de omgeving, gebieden met een bijzonder karakter in Twente. Begeleiding door bekwame en gastvrije persoonlijke begeleiders. Als voorbeeld: hooien, een zware boslooproute, landhekspringen of freerunning op een parcours.

Veiligheden van

HENGELO - E... les heeft v... Spoorwegen om Gate (GEU's) te... er voor dat d... tion bij bran... miteit allema... De NS heeft... komst voor... chipapparatu... Thales Trans... gund. De on... tie van de G... Hengelo uitg... Het plan va... toekomst ee... perrons alle... lijk te make... werken en p... dig vervoer... werkt Thales... gramma wa... uitgerust ga... jes (gates) e... ze gates op d... mijn dicht e... leen in en ui... ov-chipkaart... Thales ontw... om er voor t... jes dan auto... het geval v... brand. Het g... puter, die o... naal van de... of van een c... Alle poortjes... open. Later... poortjes we... worden, zo... plekke hoeft... zorgen dat d...

'Harde van U

HELLENDOR... len harde g... dat er geen... vallen bij d... doorn. Zoal... daar 69 van... een verrega... Unilever vei... ping zonder... kan. „Die... zwart op wi...